



Yves Lombard

44 rue des combes 25230 Seloncourt
06.41.10.53.99
lombard.yves@laposte.net
<https://www.linkedin.com/in/yves-lucien-lombard>

Chargé de missions

Entreprises à missions – Associations – Economie Sociale et Solidaire

Doté d'une vision stratégique et transversale, je me positionne naturellement comme facilitateur et animateur de l'intelligence collective. J'aime comprendre les organisations et les personnes, clarifier leurs besoins et les accompagner vers des solutions concrètes et innovantes. Agile et ancré dans les usages actuels, je mobilise l'IA pour analyser les enjeux, structurer les projets, produire des contenus et appuyer la mise en œuvre de stratégies. Mon parcours pluriel m'a doté d'une réelle aisance relationnelle, d'une maîtrise de la communication interpersonnelle et d'un sens du service affirmé.

Parcours

2025 - Aujourd'hui Bénévole – Association Solidr'Auto (Delle 90)

Piloter la transformation digitale du garage, **développer** sa stratégie cybersécurité, **rédiger** le projet associatif, **implémenter** l'outil de géolocalisation de la flotte proposée à la location.

2023 - 2025 Directeur – Association Vell'com (Vellescot 90)

Reprendre intégralement un projet de chantier d'insertion en difficulté et le transformer en entreprise d'insertion viable, soutenue par un investissement de 700 000 € (Région, Département, Communauté de communes du sud territoire, fonds européens).

Fédérer les acteurs institutionnels, techniques et territoriaux autour d'une vision réaliste et opérationnelle.

Recruter, constituer et structurer l'équipe : 1 encadrant technique, 1 CIP et 4 salariés en insertion, en alignant compétences, missions et exigences du nouveau modèle.

Équiper, aménager et mettre en conformité le site pour garantir un démarrage opérationnel et efficace.

Structurer et piloter un budget annuel de 400 000 €, en installant des routines garantissant continuité, lisibilité et performance.

2021 - 2023 Directeur adjoint – Association Frip'vie (Grand-Charmont 25)

Piloter la digitalisation des activités en concevant et déployant une architecture numérique adaptée aux besoins opérationnels, dans le cadre d'un budget de 80 000 € (investissement + fonctionnement).

Déployer une Maison Digitale innovante pour accélérer la montée en compétences numériques des salariés en insertion, en partenariat avec la Fondation Orange ; recruter, former et encadrer un conseiller numérique, avec un budget dédié de 80 000 €.

Renforcer la visibilité de la structure en développant sa présence digitale et en modernisant la signalétique interne et externe, via un investissement de 15 000 €.

2019 - 2021 Fondateur et Gérant – Tiers-Lieu La Conciergerie (Delle 90)

Ouvrir un espace de services de proximité et de coworking à destination des professionnels nomades, en transformant une friche commerciale grâce à un investissement foncier de 80 000 € sur fonds propres.

Réaliser la rénovation, la mise aux normes et l'aménagement complet du site, incluant 1 open space, 3 cellules individuelles et un équipement de communication mutualisé, pour un budget de 20 000 €.

Structurer et commercialiser une offre flexible, adaptée aux besoins des indépendants et télétravailleurs.

Piloter l'activité et **optimiser** le modèle économique, jusqu'à atteindre un chiffre d'affaires annuel de 150 000 €, en assurant la gestion opérationnelle, la relation clients et la maîtrise des coûts.

2009 - 2019 Responsable communication – Diocèse Belfort-Montbéliard (Trévenans 90)

Animer le service communication, son équipe permanente et le réseau de bénévoles.

Structurer la gestion administrative, juridique et financière de la structure associative support Logo Medias.

Moderniser les médias diocésains et **développer** l'antenne Radio RCF Belfort-Montbéliard.

Déployer des solutions mutualisées et digitales pour renforcer la collecte du denier de l'Eglise.

Superviser le volet communication de l'ordination d'un nouvel évêque, coordonnant un projet institutionnel, rare et à forte visibilité.

2008 - 2009 Chargé d'affaires – Eimm (Etueffont 90)

2006 - 2008 Fondateur et Gérant – Cap Services Franche-Comté (Plancher-Bas 70)

2001 - 2005 Consultant informatique – Viveris (Sévenans 90)

1995 - 2001 Responsable informatique – Peugeot Outillage Electrique (Hérimoncourt 25)

1988 - 1994 Responsable atelier mécanique – Etablissements Wetstein (Seloncourt 25)

Compétences

Informatique

Outils Collaboration Digitale :

- Microsoft 365, Entra ID, Sharepoint, Teams
- Libre Office / Open Office
- Google Chat, Meet, Zoom, Onedrive, Google Drive, Trello, Wetransfer.

Création graphique :

- Adobe Creative Cloud Pro, Canva Pro.

Plateformes de gestion

d'associations et de réseau :

- Assoconnect, Hellasso, Yapla, Pep's up.

Expertise spécifique à l'ESS :

- Gessica, Siham.

Intelligence Artificielle

- Copilot
- Perplexity
- Notion AI
- Canva AI

Méthodologies

- Gantt, Pert
- Agile - Scrum, Cycle en V

Formation

- Titre professionnel TMMTI - AFPA Vesoul 1998.
- Baccalauréat A1 Lettres et Valentigney 1987
- Anglais - B1
- Allemand - Scolaire