

# Salima ZERIOUH

## CONTACTS

- +33 6 04 48 98 50
- salimazeriouh09@gmail.com
- Salima Zeriouh
- France
- Permis B

## COMPÉTENCES

### Marketing et Digital

- Stratégie de contenu & animation réseaux sociaux
- Emailing & CRM
- Analyse de performance & KPIs

### Commercial

- Relation client
- Devis & suivi administratif

### Transverses

- Gestion de projet & coordination multi-équipes (accueil, accompagnement et encadrement des stagiaires)

### OUTILS et LOGICIELS

- Brevo
- Shopify
- WordPress
- Canva - CapCut
- Pack Office
- Wino
- MetaBusiness Suite

## SOFT SKILLS

- Résilience
- Adaptabilité
- Esprit d'analyse
- Leadership

## CERTIFICATIONS

- Artificial Intelligence and Automation in Lead Generation
- Mastering 11 Essential Business KPIs
- Creative Problem Solving and Decision Making

## FORMATIONS

**MBA Marketing Digital et Communication**

ISCID-CO, SAINT-OMER

2023-2025

## LANGUES

Anglais : niveau professionnel  
Français : bilingue  
Arabe : langue maternelle  
Allemand : notions A1

## CHARGÉE MARKETING DIGITAL

“Diplômée en marketing digital et communication, je suis une personne motivée, autonome et curieuse, avec un vrai goût pour l'apprentissage. Deux ans d'alternance m'ont appris à prendre des initiatives et à m'adapter rapidement à des missions variées. Je recherche un CDI en marketing digital pour mettre ma rigueur, ma créativité et ma capacité d'apprentissage au service d'une équipe marketing”

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### Chargée Marketing Digital et Communication

Halmahera - Alternance - Le Creusot, 2024-2026



#### Stratégie

- Contribution à l'élaboration et au déploiement de la stratégie marketing digital et communication de l'enseigne (temps forts saisonniers, marronniers)

#### Création de contenus

- Pilotage du plan éditorial avec des stories quotidiennes et au moins 3 publications par semaine (posts, reels), tournage et montage vidéo, création des visuels sur Canva (+374 followers)

#### Publicités

- Lancement de campagnes ads (Meta) lors des fêtes, des fortes saisons et des événements de l'entreprise

#### Emailing

- Campagnes et newsletters sur Brevo, avec des listes segmentées (clients du site e-commerce et clients de la boutique) pour adapter le message à chaque cible + analyse des taux d'ouverture

#### Lancement du site e-commerce

- Elaboration de la stratégie de communication et shooting produit

#### SEO

- Création de +1000 fiches produits optimisées sur WordPress

#### Projet produit

- Co-conception de la box thématique « La Globe Croqueuse » (sélection des produits, storytelling via un carnet de voyage joint à chaque box, conception graphique, shooting du rendu final et stratégie de communication)

#### Suivi des performances

- Analyse des KPIs des réseaux sociaux et des emailings (taux d'ouverture, engagement, croissance de la communauté, visites sur le site...) pour ajuster les contenus et les campagnes

#### Distinction nationale

- Contribution à la communication autour de la Médaille d'Argent « Meilleure Épicerie de France 2025 »

### Community Manager et Chargée de Relation Client **NOX™**

NOX - Stage - Tourcoing, 06-08/2023

#### Réseaux sociaux et contenu

- Animation des réseaux sociaux : création de contenus et planification éditoriale
- Développement de 3 partenariats influenceurs

#### Relation client

- Gestion client, SAV et traitement des demandes

## D'AUTRES TÂCHES RÉALISÉES

Participation à la prospection B2B, devis sur mesure (+60) et suivi des factures, vente B2C et conseil client, gestion de stock, logistique, organisation d'événements et salons.

**Gestion des commandes e-commerce** : Préparation des commandes et des colis, suivi des expéditions et de la relation client via le CRM, traitement des retards et des litiges avec les clients

**INTERETS** Basketball (10 ans de pratique)-Photographie - Lecture - Dessin